

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении
II Городской медиапремии «Поток»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения II Городской медиапремии «Поток» для молодежи в 2026 году (далее – Премия), в том числе перечень номинаций, сроки, условия участия и конкурсного отбора заявок на участие в Премии.

1.2. Премия проводится при грантовой поддержке Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь), а также при поддержке Комитета по делам детей и молодёжи и Управления культуры г. Казани.

1.3. Информация о Премии размещается в официальных канале https://t.me/potok_laboratory и сообществе Премии https://vk.com/potok_laboratory и на сайте <https://potokmedialab.ru/award>.

1.4. Сайт Премии используется участниками как информационный ресурс, на котором размещена вся информация о Премии и ее этапах, а также форма для подачи заявки.

1.5. Информирование участников будет осуществляться посредством социальных канала и сообщества Премии. В социальных сетях размещается вся актуальная информация, в том числе ссылка на сайт с формой подачи заявки, итоги Премии.

2. Цели премии

2.1. Премия — награда для молодежи, реализующей деятельность в области медиа на территории города Казани.

2.2. Премия направлена на выявление, поддержку и поощрение талантливой молодежи и призвана содействовать обмену опытом и повышению профессионального уровня медиаосвещения, способствовать развитию медиапроектов в городе Казани, раскрытию новых талантов, созданию и поддержке традиций в области медиа.

3. Организационный комитет и экспертный совет Премии

3.1. Общее руководство по подготовке и проведению Премии осуществляется Организационным комитетом (далее – Оргкомитет).

3.2. Оргкомитет состоит из Руководителя, Исполнительного директора и других членов Оргкомитета.

3.3. Руководитель Премии утверждает и определяет:

- состав Экспертного совета Премии;
- критерии и порядок оценки заявок кандидатов;
- порядок и сроки реализации Премии.

3.4. Оргкомитет создается на период организации и проведения Премии для достижения целей и вытекающих из них задач.

3.5. Решения, принимаемые Оргкомитетом Премии в рамках своей компетенции, обязательны для исполнения участниками Премии, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе.

3.6. Оргкомитет Премии осуществляет приём и проверку заявок на соответствие требованиям, выдвигаемым к участникам.

3.7. Оргкомитет Премии несет ответственность за утверждение итогов Премии.

3.8. Оргкомитет Премии вправе привлекать партнёров и спонсоров по проведению Премии по собственному усмотрению. Партнёрами Премии могут быть любые физические и юридические лица, чьи интересы отвечают философии Премии. Партнёрам и спонсорам предоставляется право принимать участие в церемонии награждения победителей Премии в соответствии с партнёрскими соглашениями.

3.9. Оргкомитет Премии оставляет за собой право учреждения дополнительных специальных призов и дипломов для участников Премии.

3.10. Экспертный Совет состоит из представителей профессионального медиа и журналистского сообщества, партнёров и организаторов.

3.11. Экспертный Совет определяет победителей из числа Участников Премии.

4. Место и сроки проведения Премии

4.1. Сроки реализации основных этапов Премии:

- **I этап «Заявочная кампания»:** в период с 3 по 22 марта 2026 г. – дистанционная подача заявок участниками (через официальный сайт: <https://potokmedialab.ru/award>);

- **II этап «Экспертная оценка»:** в период с 23 марта по 5 апреля 2026 г. – оценка работ Экспертным Советом в онлайн формате;

- **III этап «Самопрезентация»:** с 30 марта по 5 апреля 2026 г. – самопрезентация участников в онлайн формате для номинации «Медиаменеджер года»;

- **IV этап «Народное голосование»:** в период с 6 по 12 апреля 2026 г. – определение победителей народного голосования среди участников номинаций «Медиаменеджер года», «Лучшее сообщество ВКонтакте», «Лучший телеграм-канал», «Лучший медиавуз Казани» в формате онлайн-голосования в социальных сетях Премии;

- **V этап «Церемония награждения»:** 17 апреля 2026 г. – торжественная церемония награждения победителей Премии в очном формате в городе Казани.

4.2. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в сроки реализации этапов Премии, разместив соответствующую информацию на официальных страницах в социальных сетях Премии.

5. Требования к участникам премии

5.1. Участником Премии могут стать молодые специалисты в области медиа и представители команд медиа, отвечающие требованиям номинации, в которой они предполагают принять участие, в возрасте от 16 до 35 лет, проживающие в городе Казани.

5.2. К участию в Премии также допускаются участники с коллективными проектами, в этом случае каждый участник, причастный к созданию работы, должен соответствовать требованиям, предъявляемым к участникам Премии в номинации. Работы, созданные коллективами в составе от 1 человека, принимаются к участию в смешанных номинациях.

5.2.1. В случае подачи работы в смешанной номинации (работа выполняется

коллективом от 1 человека) определяется один участник (далее — Представитель группы), который заполняет заявку от имени группы, а также взаимодействует с Оргкомитетом.

5.2.2. В случае победы смешанной заявки приз передается Представителю группы, который несет ответственность за распределение данного приза среди всех участников смешанной работы. На награждении групповую работу также представляет Представитель группы.

5.3. Участниками Премии не могут стать физические лица, признанные иноагентами, и/или представляющие интересы организации, признанной иноагентом на территории Российской Федерации.

5.4. К участию не допускаются материалы, содержащие признаки экстремизма, дискредитацию органов власти и армии РФ, направленные на разрушение традиционных ценностей, а также нарушающие иные требования законодательства Российской Федерации.

5.5. Работы участников Премии должны быть выполнены в период с 1 января 2025 г. по 22 марта 2026 г. Оргкомитет вправе запросить подтверждение даты создания работы.

6. Порядок подачи, сбора и рассмотрение заявок на участие в Премии

6.1. Форма заявки на участие (далее – Заявка) в Премии размещается на официальном сайте Премии: <https://potokmedialab.ru/award>.

6.2. Участники подают Заявку посредством заполнения электронной формы на сайте Премии. Заявки в любом другом виде к рассмотрению не принимаются.

6.3. Регистрация на участие, а также фактическое участие в Премии является добровольным и означает полное согласие участников с настоящим Положением.

6.4. Оригинальность творческой работы участника, предоставленной в рамках Заявки, должна быть подтверждена документом за подписью заместителя директора по социально-воспитательной работе/администрации учебного заведения/руководителя общественной/молодежной организации или руководителя по профильной для направления деятельности согласно месту работы в соответствующей форме (Приложение 1).

6.5. Победители Премии 2024 года могут принимать участие в Премии, за исключением той номинации, в которой они стали победителями.

6.6. Этап подачи заявок на участие в Премии:

6.4.1. Участник может подать Заявку в разных индивидуальных номинациях в неограниченном количестве и в одной смешанной номинации по своему усмотрению, при этом участник может стать победителем только в одной индивидуальной и в одной смешанной номинации одновременно.

6.4.2. Заявка должна быть подана по утвержденной форме и полностью заполнена. Ключевым пунктом Заявки является творческая работа участника, которую необходимо прикрепить к заявке. Все материалы необходимо прикрепить на русском языке.

6.4.3. Оргкомитет вправе запросить уточняющую информацию об Участнике и его работе, представленной в рамках Заявки.

6.7. Заочный этап Премии:

6.7.1. Заявки на участие в Премии, соответствующие всем требованиям

конкурса, передаются Экспертному Совету на рассмотрение в рамках заочного этапа Премии.

6.7.2. Оргкомитет вправе отклонить заявку на этапе проверки в случае предоставления недостоверных данных или несоответствия требованиям Положения. Решение о снятии Заявки с участия в конкурсе принимается Экспертным Советом и Исполнительным директором Премии, и доводится до сведения Участника Оргкомитетом.

6.7.3. По результатам заочного этапа Экспертным Советом определяется по 3 финалиста в каждой из номинаций.

6.7.4. Результаты экспертной оценки не публикуются в открытом доступе. Апелляции по итогам экспертной оценки не принимаются, решение является окончательным и пересмотру не подлежит.

6.7.5. Участники, прошедшие заочный этап, информируются о прохождении и приглашаются на финал Премии.

6.8. Самопрезентация:

6.8.1. В установленный заранее срок проводится самопрезентация для участников номинации «Медиаменеджер года».

6.8.2. Самопрезентация проводится на онлайн-платформе «Яндекс Телемост».

6.8.3. О точном времени проведения самопрезентации представители Оргкомитета сообщают дополнительно не позднее чем за 3 (три) календарных дня до её проведения.

6.9. Народное голосование:

6.9.1. По итогам завершения заочного этапа в социальных сетях Премии публикуются материалы участников и стартует онлайн-голосование по четырем номинациям: «Медиаменеджер года», «Лучшее сообщество ВКонтакте», «Лучший телеграм-канал», «Лучший медиавуз Казани»

6.9.2. Результаты Народного голосования будут переданы Экспертному Совету и рекомендованы к использованию при определении победителей.

6.10. Торжественная церемония награждения Премии:

6.10.1. Торжественная церемония награждения победителей Премии пройдет в апреле 2026 года в городе Казани в формате очного мероприятия.

6.10.2. О дате и месте проведения Торжественной церемонии будет сообщено дополнительно.

6.10.3. Каждый финалист будет приглашен к участию в торжественной церемонии награждения победителей Премии.

7. Номинации премии

Настоящее Положение устанавливает следующие номинации для подачи заявок Участниками:

7.1. Индивидуальные номинации – участие принимают отдельные представители медиасообщества

7.1.1. Номинация **«Медиаменеджер года (руководитель команды)»**

Участие принимают действующие лидеры, руководители и проджект-менеджеры команд медиа. Главная задача – продемонстрировать опыт своей деятельности, максимально раскрыть свою работу и поделиться своими достижениями. В рамках номинации оценивается качество работы и уровень навыков медиаменеджера.

Оценивается презентация в формате PDF, выполненная индивидуально и раскрывающая деятельность руководителя медиасообщества (система работы, деятельность команды, достижения команды, результаты проделанной работы, состав команды и т.д.). Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа и Приложение 1.

7.1.2. Направление «Фото»:

7.1.2.1. Номинация «Репортажная съемка»

Участие принимают действующие фотографы. Главная задача – представить работу, отвечающую общим требованиям к работам участников и демонстрирующую освещение событий в формате репортажа. В рамках номинации оценивается умение отразить события, происходящие в реальности, качественно и эстетично, в том числе, умения грамотной обработки фото.

К участию принимается не более 10 отретушированных фотографий, выполненных в жанре «Репортаж» индивидуально в рамках одного события в единой стилистике и сданных в формате JPG, не допускается использование графических элементов и радикальное изменений исходных кадров, черно-белой обработки, коллажирования. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа и Приложение 1.

7.1.2.2. Номинация «Студийная съемка»

Участие принимают действующие фотографы. Главная задача – представить работу, отвечающую общим требованиям к работам участников и демонстрирующую фотоработы, исходные материалы для которых сняты в студии и являются постановочными, выполнены в одной стилистике. В рамках работы оценивается умение выстраивать статичный постановочный кадр и качественно обрабатывать свои работы.

К участию принимается не более 10 отретушированных фотографий, выполненных в свободном жанре в студии в рамках одной съемки индивидуально и сданных в формате JPG, допускается присутствие в кадре 1 модели, не допускается использование графических элементов и радикальное изменений исходных кадров, коллажирование, черно-белой обработки. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа и Приложение 1.

7.1.2.3. Номинация «Художественная съемка»

Участие принимают действующие фотографы. Главная задача – представить работу, отвечающую общим требованиям к работам участников и демонстрирующую фотоработы в жанре художественного фото, не относящиеся к жанрам репортажа и студийной съемки. В рамках номинации оценивается умение нестандартно и по-новому смотреть на привычное и способность передачи смыслов через художественные кадры.

К участию принимается не более 10 отретушированных фотографий, выполненных в свободном жанре индивидуально в рамках одной стилистики и сданных в формате JPG, допускается использование графических элементов и редактирование фотографии. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа и Приложение 1.

7.1.3. Направление «Текст»:

7.1.3.1. Номинация «Публикация»

Участие принимают действующие копирайтеры, райтеры, редакторы, журналисты, корреспонденты и другие специалисты, работающие с текстовыми

материалами. Главная задача – представить текстовый материал, отвечающий общим требованиям к работам участников и отражающий умение работать с текстовым контентом. В рамках номинации оценивается соответствие заявленному жанру (статья), умение создавать текстовые материалы, работать со смыслами, грамотно излагать свою мысль.

Оценивается одна текстовая работа, выполненная индивидуально в формате статьи на творческую тему, оформленную в PDF, допускается использование фото и изображений, относящихся к теме статьи, не допускается верстка (оформление в дизайне) материала. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа и Приложение 1.

7.2. Смешанные номинации – к участию предоставляются работы, выполненные в группе в составе от 1 человека и более. При подаче заявки индивидуально в заявке указывается ФИО автора, при заявке работы, выполненной в коллективе без названия в составе до 3 человек – ФИО всех участников указывается в отдельном документе по ссылке на онлайн-хранилище вместе с творческой работой, при заявке работы, выполненной в коллективе более 3 человек – название коллектива и ФИО всех причастных к созданию работы.

7.2.1. Направление «Дизайн»:

7.2.1.1. Номинация «**Фирменный стиль проекта**»

Участие принимают группы, состоящие из действующих дизайнеров, или индивидуальные дизайнеры. Главная задача – представить работу, отвечающую общим требованиям к работам участников и демонстрирующую способность самостоятельно разработать брендбук или фирменный стиль проекта – это совокупность визуальных и вербальных элементов, формирующих уникальный образ бренда. В рамках номинации оценивается умение раскрыть смысл или идею через визуальные образы, сформировав стилистику и образ, визуальную оболочку проекта.

Оценивается полное оформление проекта (логотип, цветовое решение, шрифт, графические элементы и примеры применения фирменного стиля в новых медиа), оформленное в формате PDF, допускается дополнительное оформление печатной продукции. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа, состав команды и Приложение 1.

7.2.1.2. Номинация «**Оформление сайта**»

Участие принимают группы, состоящие из действующих дизайнеров, или индивидуальные дизайнеры. Главная задача – представить работу, отвечающую общим требованиям к работам участников и демонстрирующую способность самостоятельно разработать визуальное оформление сайта. В рамках номинации оценивается умение создать практичный, эстетичный, адаптивный, доступный визуал сайта в рамках фирменного стиля определенной организации или проекта.

Оценивается полное оформление одностраничного сайта в формате лендинга, допускается свободное наполнение сайта. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа, состав команды и Приложение 1.

7.2.1.3. Номинация «**Фирменный стиль организации**»

Участие принимают группы, состоящие из действующих дизайнеров, или индивидуальные дизайнеры. Главная задача – представить работу, отвечающую общим требованиям к работам участников и демонстрирующую способность самостоятельно разработать брендбук или фирменный стиль команды,

организации – это совокупность визуальных и вербальных элементов, формирующих уникальный образ бренда. В рамках номинации оценивается умение раскрыть смысл или идею через визуальные образы, сформировав стилистику и образ, визуальную оболочку организации или команды.

Оценивается полное оформление организации (логотип, цветовое решение, шрифт, графические элементы и примеры применения фирменного стиля в новых медиа), оформленное в формате PDF, допускается дополнительное оформление печатной продукции. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа, состав команды и Приложение 1.

7.2.2. Направление «Фото»:

7.2.2.1. Номинация «Фотопроjekt»

Участие принимают группы, состоящие из действующих фотографов, или индивидуальные фотографы. Главная задача – представить работу, отвечающую общим требованиям к работам участников и демонстрирующую способность самостоятельно продумать и реализовать фотопроjekt – это серия снимков, объединенных общей идеей, темой или целью. В рамках номинации оценивается умение раскрыть смысл или идею через визуальные образы и кадры, сделав это в единой стилистике.

К участию принимается не более 10 отретушированных фотографий, выполненных в свободном жанре в рамках одной стилистики и сданных в формате JPG, допускается использование графических элементов и редактирование фотографии, изменение кадров. Творческая работа также включает в себя документ в формате PDF с описанием идеи и концепции фотопроекта. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа, состав команды и Приложение 1.

7.2.3. Направление «Видео»

7.2.3.1. Номинация «Репортажный ролик»

Участие принимают группы, состоящие из действующих операторов, видеографов, режиссеров, продюсеров и других специалистов, занимающихся созданием видеоконтента, а также отдельные специалисты данного направления. Главная задача – представить работу, отвечающую общим требованиям к работам участников и демонстрирующую способность самостоятельно создать видеоматериал в заявленном жанре (репортаж) – это видеоматериал с места событий, фиксирующий происходящее в реальном времени. В рамках номинации оценивается умение создать содержательный, эстетичный, технически качественный видеорепортаж, содержащий кадры с одного события.

Оценивается один ролик в жанре «Репортаж», сданный в формате MP4 (1920*1080) длительностью не более 2,5 минут, допускается использование фото, изображений, графических элементов в ролике. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа, состав команды и Приложение 1.

7.2.3.2. Номинация «Имиджевый ролик»

Участие принимают группы, состоящие из действующих операторов, видеографов, режиссеров, продюсеров и других специалистов, занимающихся созданием видеоконтента, а также отдельные специалисты данного направления. Главная задача – представить работу, отвечающую общим требованиям к работам участников и демонстрирующую способность самостоятельно создать презентационный, имиджевый ролик – это видеоконтент, цель которого не прямая

реклама продукта или услуги, а формирование позитивного образа бренда через эмоции, ценности и атмосферу. В рамках номинации оценивается умение создать эмоционально воздействующий, эстетичный, технически проработанный имиджевый ролик. В отличие от рекламного ролика, имиджевый не содержит прямого призыва к покупке, а формирует образ бренда через ценности, философию и атмосферу.

Оценивается один ролик в жанре «Имиджевое видео», сданный в формате MP4 (1920*1080) длительностью не более 2 минут. Дополнительно прикрепляется файл с описанием (файл PDF) организации/бренда/команды/проекта, который представлен в ролике, допускается использование фото, изображений, графических элементов в ролике. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа, состав команды и Приложение 1.

7.2.3.3. Номинация «Документальный ролик»

Участие принимают группы, состоящие из действующих операторов, видеографов, режиссеров, продюсеров и других специалистов, занимающихся созданием видеоконтента, а также отдельные специалисты данного направления. Главная задача – представить работу, отвечающую общим требованиям к работам участников и демонстрирующие способность самостоятельно создать документальный ролик – это видеопроизведение, основанное на реальных событиях, фактах и персонажах. В рамках номинации оценивается умение создать содержательный, логичный, актуальный и визуально целостный видеоматериал, раскрывающий определенную тематику.

Оценивается один художественный ролик в жанре «Документалистика», сданный в формате MP4 (1920*1080) длительностью не более 15 минут. Дополнительно прикрепляется файл с описанием (файл PDF) темы и истории, которые представлены в ролике, допускается использование фото, изображений, графических элементов в ролике. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа, состав команды и Приложение 1.

7.2.4. Номинация «Лучшее сообщество ВКонтакте»

Участие принимают представители молодежных и студенческих медиа. Главная задача – продемонстрировать опыт и результативность деятельности, максимально раскрыть работу и поделиться своими достижениями. В рамках номинации оценивается качество работы и уровень навыков команды.

Оценивается полное оформление и ведение сообщества (оформление страниц в соответствии со стилем, актуальная и полноценная информация в сообществе, регулярное размещение контента, разнообразие контента, наличие разделов, допускается использование виджетов и других доступных инструментов в рамках ведения сообщества), реализуемые командой коллективно и представленные для участия премии в формате PDF с указанием ссылки на сообщество, основных элементов фирменного стиля и составом команды. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа, состав команды и Приложение 1.

7.2.5. Номинация «Лучший телеграм-канал»

Участие принимают представители молодежных и студенческих медиа. Главная задача – продемонстрировать опыт и результативность деятельности, максимально раскрыть работу и поделиться своими достижениями. В рамках номинации оценивается качество работы и уровень навыков команды.

Оценивается полное оформление и ведение канала (оформление канала: логотип, цветовая гамма, шрифты, стиль, регулярность, качество, актуальность, полезность контента, разнообразие тем, взаимодействие с аудиторией, обратная связь, активность подписчиков), реализуемые командой коллективно и представленные для участия премии в формате PDF с указанием ссылки на сообщество, основных элементов фирменного стиля и составом команды. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа, состав команды и Приложение 1.

7.2.6. Номинация «Лучший медиавуз Казани»

Участие принимают представители образовательных организаций ООВО. Главная задача – продемонстрировать опыт и результативность деятельности, максимально раскрыть разнонаправленную и комплексную работу в информационном направлении вуза, в том числе, со студентами, и поделиться своими достижениями. В рамках номинации оценивается качество работы и уровень навыков команды. Номинация нацелена на определение вуза с наиболее комплексной и эффективной информационной работой, в том числе в области развития студентов и студенческих медиасообществ.

Оценивается качество работы медиа, уровень профессиональных навыков команды и эффективность выстроенных коммуникаций (стратегия работы, ее направленность, достижение целей и реализация поставленных задач, разнонаправленная работа, реализация информационного освещения событий и присутствия в информационном пространстве города, продвижения вуза), реализуемые командой и представленные для участия премии в формате PDF с указанием ссылки на ресурсы, спецпроекты и другие материалы, основных элементов стратегии присутствия в информационном поле, медиаплана и дорожной карты. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа, состав команды и Приложение 1.

7.2.7. Номинация «Лучшее медиа государственной организации»

Участие принимают представители пресс-служб и медиаслужб государственных органов управления, подразделений и ведомств Казани и их подведомственных организаций. Главная задача – продемонстрировать освещение деятельности организации в медиа. В рамках номинации оценивается регулярность создания контента и медиаосвещения, качество реализуемой работы, разнообразие каналов и смыслов, которые транслирует организация, эффективность коммуникации с жителями.

К участию принимается заполненная заявка с ссылками на действующие сообщества организации. Заявка подается полностью в электронном формате на сайте Премии, дополнительные материалы не требуются.

7.2.8. Номинация «Лучший молодежный HR-бренд»

Участие принимают представители коммерческих и некоммерческих компаний, реализующие коммуникацию со студенческой и молодежной аудиторией и нацеленные на формирование HR-бренда своей организации в глазах этой аудитории. Главная задача – продемонстрировать свою деятельность по коммуникации с молодежью в области управления персоналом. В рамках номинации оценивается комплексный подход ко взаимодействию с молодежью, разнообразие каналов и форматов коммуникации, уникальность подхода и регулярность работы в этом направлении.

К участию принимается презентация в формате PDF, демонстрирующей

направления, форматы, стратегию, конкретные инструменты, результаты работы по коммуникации с молодежью. Итоговая работа предоставляется в виде ссылки на онлайн-хранилище, где содержится творческая работа, состав команды.

8. Порядок оценки заявок и объявления результатов

8.1. Члены Экспертного Совета поэтапно определяют победителей в каждой номинации путём выставления оценок и учета результатов народного голосования (в случае отдельных номинаций) в рамках заочного этапа Премии.

8.2. Оценка заявок Участников Экспертным Советом происходит по критериям, указанным в Приложении 2.

8.3. Список победителей Премии объявляются только на торжественной церемонии награждения и публикуется в социальных сетях Премии в день торжественной церемонии награждения победителей Премии.

9. Награды победителей Премии.

9.1. По решению Экспертного Совета победители в каждой из номинаций награждаются подарками от партнёров Премии, а также наградой, определяемой Оргкомитетом Премии.

9.2. Остальные финалисты, не ставшие победителями, поощряются сертификатами об участии на торжественной церемонии награждения победителей Премии.

10. Заключительные положения

10.1. Ответственность за соблюдение авторских прав и иные смежные права несёт Участник Премии. В случае, если после объявления победителя Премии в той или иной номинации выяснится, что Участник Премии нарушил данный пункт Положения, Оргкомитет Премии вправе отозвать решение о вручении памятных и иных наград такому участнику.

10.2. Оргкомитет Премии оставляет за собой право использовать информацию об участниках, их заявке, медиапроектах (кроме информации, содержащей коммерческую или иную тайну) для публикации в СМИ и на других ресурсах во время проведения отбора и после окончания Премии.

10.3. Принимая участие в Премии, Участник дает свое согласие на обработку Оргкомитетом его персональных данных в соответствии с ФЗ-152 от 27.07.2006 «О персональных данных». Обработка осуществляется исключительно в целях проведения Премии, публикации результатов и информирования Участника.

10.4. Все вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются Оргкомитетом Конкурса, исходя из своей компетентности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11. Контакты Оргкомитета

11.1.1. Официальная страница Премии в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/potok_laboratory

11.1.2. Официальный канал Премии в Telegram: https://t.me/potok_laboratory

11.1.3. Официальный сайт Премии <https://potokmedialab.ru/award>

11.1.4. Руководитель службы по работе с участниками: + 7 (914) 255-32-81, Анастасия Дагаева.

11.1.5. Руководитель Премии: + 7 (900) 099-17-09, Дмитрий Томкевич.

**В Организационный комитет
II Городской медиапремии «Поток»**

Справка

Данный документ подтверждает, что творческая работа
_____ (ФИО) заявленная для участия в II
Городской медиапремии «Поток» в номинации _____, является оригинальной и
выполнена ее автором в срок с 1 января 2025 года по 22 марта 2026 года.

(Должность, инициалы)

(Подпись)

Критерии оценки работ по номинациям

| Номинация | Критерии |
|---|--|
| «Медиаменеджер года (руководитель команды)» | <ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие стратегии управления (до 20 баллов) 2. Организация процессов (до 20 баллов) 3. Результативность деятельности (до 25 баллов) 4. Развитие команды (до 15 баллов) 5. Качество и структурность презентации (до 20 баллов) |
| «Лучшее сообщество ВКонтакте» | <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия и позиционирование (до 20 баллов) 2. Регулярность и разнообразие контента (до 20 баллов) 3. Визуальное оформление (до 15 баллов) 4. Вовлеченность аудитории (до 20 баллов) 5. Результативность (до 25 баллов) |
| «Лучший телеграм-канал» | <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия и позиционирование (до 20 баллов) 2. Регулярность и разнообразие контента (до 20 баллов) 3. Визуальное оформление (до 15 баллов) 4. Вовлеченность аудитории (до 20 баллов) 5. Результативность (до 25 баллов) |
| «Лучший медиавуз Казани» | <ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие стратегии и медиаплана (до 20 баллов) 2. Комплексность работы (до 20 баллов) 3. Эффективность коммуникации (до 20 баллов) 4. Развитие студенческих медиа (до 20 баллов) 5. Достижение целей (до 20 баллов) |
| «Лучшее медиа государственной организации» | <ol style="list-style-type: none"> 1. Регулярность контента (до 20 баллов) 2. Качество информационного освещения (до 20 баллов) 3. Разнообразие каналов (до 20 баллов) 4. Понятность и социальная значимость смыслов (до 20 баллов) 5. Обратная связь и работа с жителями (до 20 баллов) |
| «Лучший молодежный HR-бренд» | <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия работы с молодежью (до 20 баллов) 2. Разнообразие форматов и каналов (до 20 баллов) 3. Уникальность подхода (до 20 баллов) 4. Регулярность и системность работы (до 20 баллов) 5. Измеримые результаты и влияние на бренд работодателя (до 20 баллов) |
| Направление «Фото» | |
| «Репортажная съемка» | <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскрытие события (до 25 баллов) 2. Композиция и работа с кадром (до 20 баллов) 3. Техническое качество (до 20 баллов) 4. Стилистическое единство серии (до 15 баллов) |

| | |
|-------------------------------|---|
| | 5. Эмоциональное воздействие (до 20 баллов) |
| «Студийная съемка» | 1. Постановка кадра (до 25 баллов) 2. Концептуальность серии (до 20 баллов) 3. Техническое качество (до 20 баллов) 4. Обработка (до 15 баллов) 5. Стилистическое единство (до 20 баллов) |
| «Художественная съемка» | 1. Оригинальность идеи (до 25 баллов) 2. Передача смыслов (до 25 баллов) 3. Визуальная выразительность (до 20 баллов) 4. Техническое исполнение (до 15 баллов) 5. Целостность серии (до 15 баллов) |
| «Фотопроект» | 1. Концепция и идея (до 25 баллов) 2. Раскрытие темы через серию (до 25 баллов) 3. Визуальное единство (до 20 баллов) 4. Техническое качество (до 15 баллов) 5. Качество описания проекта (до 15 баллов) |
| Направление «Текст» | |
| «Публикация» | 1. Соответствие жанру статьи (до 20 баллов) 2. Работа со смыслами (до 25 баллов) 3. Язык и стиль (до 20 баллов) 4. Оригинальность и актуальность (до 15 баллов) 5. Целостность материала (до 20 баллов) |
| Направление «Дизайн» | |
| «Фирменный стиль проекта» | 1. Концептуальность (до 20 баллов) 2. Целостность айдентики (до 25 баллов) 3. Применимость и масштабируемость (до 20 баллов) 4. Визуальная эстетика (до 15 баллов) 5. Качество презентации брендбука (до 20 баллов) |
| «Оформление сайта» | 1. Практичность (до 25 баллов) 2. Визуальное соответствие бренду (до 20 баллов) 3. Адаптивность и доступность (до 20 баллов) 4. Эстетика интерфейса (до 15 баллов) 5. Комплексность проработки (до 20 баллов) |
| «Фирменный стиль организации» | 1. Раскрытие ценностей организации (до 25 баллов) 2. Целостность визуальной системы (до 25 баллов) 3. Универсальность применения (до 20 баллов) 4. Эстетика и современность (до 15 баллов) 5. Качество брендбука (до 15 баллов) |
| Направление «Видео» | |

| | |
|------------------------|--|
| «Репортажный ролик» | <ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие жанру (до 20 баллов) 2. Содержательность (до 20 баллов) 3. Динамика и монтаж (до 20 баллов) 4. Визуальное и звуковое качество (до 20 баллов) 5. Целостность повествования (до 20 баллов) |
| «Имиджевый ролик» | <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование образа бренда (до 25 баллов) 2. Эмоциональное воздействие (до 20 баллов) 3. Визуальная эстетика (до 20 баллов) 4. Режиссура и монтаж (до 15 баллов) 5. Соответствие заявленной концепции (до 20 баллов) |
| «Документальный ролик» | <ol style="list-style-type: none"> 1. Актуальность и значимость темы (до 20 баллов) 2. Глубина раскрытия (до 25 баллов) 3. Логика повествования (до 20 баллов) 4. Визуальное и звуковое качество (до 15 баллов) 5. Авторская позиция и целостность (до 20 баллов) |